

# Stellenbeschreibung – Vertriebsinnendienst und Kampagnenaufbau für unsere Marke „*Sicheres Herz*“ (m/w/d)

## Was dich erwartet:

### ▪ Kampagnenaufbau und Markenentwicklung

Du unterstützt unsere Marketing- und Vertriebsabteilung dabei, innovative Konzepte für unser Projekt „Sicheres Herz“ zu entwickeln.

Du trägst aktiv dazu bei, dass unsere Notfalllösungen und AED-Konzepte genau dort ankommen, wo sie Leben retten können.

Zentrale Aufgabe: Du begleitest die Einführung und Bekanntmachung von „Sicheres Herz“ als starke Marke für Sicherheit und Reanimation im öffentlichen Raum.

### ▪ Mitgestaltung von Marketingstrategien

Gemeinsam mit unserem Team entwickelst du Ideen und Strategien, um die Marke „Sicheres Herz“ sichtbar und unverzichtbar zu machen.

Erfahrung im Marketing ist kein Muss – *entscheidend sind deine Begeisterung für das Thema und dein Sinn für Kommunikation.*

### ▪ Ausschreibungen bearbeiten

Du unterstützt unser Team bei der Bearbeitung von Ausschreibungen, bereitest relevante Unterlagen vor und stellst sicher, dass alle Anforderungen korrekt erfüllt werden.

Deine strukturierte Arbeitsweise hilft dir dabei, auch anspruchsvolle formale Vorgaben zuverlässig zu meistern.

### ▪ Akquise & Kundenbetreuung

Mit deiner offenen Art gewinnst du neue Kunden und betreust bestehende Kontakte. Du trittst sicher auf und kannst Menschen von der Bedeutung unserer Lösungen überzeugen.

### ▪ Organisation & Struktur

Du behältst Termine, interne Abläufe, Kampagnen und Kundenkommunikation zuverlässig im Blick und arbeitest eigenverantwortlich.

### ▪ Präsentationen und Außentermine

Du repräsentierst unsere Marke und unsere Produkte bei Kundenbesuchen, Terminen oder Veranstaltungen vor Ort professionell.

Ob Vortrag, Präsentation oder Austausch – du stehst hinter dem Thema und vermittelst es überzeugend.

# Stellenbeschreibung – Vertriebsinnendienst und Kampagnenaufbau für unsere Marke „*Sicheres Herz*“ (m/w/d)

## ▪ Content & Social Media

Du erstellst gemeinsam mit unserem Grafikteam Content-Ideen für Social Media, die Aufmerksamkeit erzeugen und die Marke „Sicheres Herz“ stärken.

Du bringst eigene kreative Vorschläge ein und denkst mit, wie wir Reichweite aufbauen können.

## Was du mitbringst:

### ▪ Quereinsteiger sind willkommen!

Wir freuen uns besonders über Bewerber:innen aus dem Rettungsdienst, der Anästhesie oder der Intensivmedizin, also über Menschen, die wissen, wie wichtig schnelle Hilfe und Defibrillation sind. Erfahrung im Innendienst oder Kampagnenmanagement ist nicht zwingend erforderlich.

### ▪ Begeisterung und echtes Herzblut

Du musst für das Thema brennen: Reanimation, Notfallversorgung, Sicherheit im öffentlichen Raum – all das ist für dich nicht nur ein Job, sondern eine Herzensangelegenheit.

Deine Motivation, Wissen weiterzugeben und Menschenleben positiv zu beeinflussen, treibt dich an.

### ▪ Kommunikationsfreude und Überzeugungskraft

Du besitzt die Fähigkeit, Menschen für wichtige Themen zu begeistern, und kannst Inhalte klar, empathisch und überzeugend vermitteln – sei es im persönlichen Gespräch, am Telefon oder schriftlich.

### ▪ Kreativität und strategisches Denken

Du bringst neue Ideen ein, denkst über den Tellerrand hinaus und findest kreative Wege, um unsere Marke „Sicheres Herz“ sichtbar zu machen. Gleichzeitig denkst du strategisch und hast stets das große Ganze im Blick.

### ▪ Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise

Du arbeitest zuverlässig und eigenverantwortlich, organisierst dich gut und findest pragmatische Lösungen, auch wenn es einmal schnell gehen muss oder mehrere Aufgaben gleichzeitig anstehen.

### ▪ Freundliches, sicheres Auftreten

Du trittst professionell, sympathisch und souverän auf und kannst unser Unternehmen sowie die Marke „Sicheres Herz“ authentisch und kompetent repräsentieren.

# **Stellenbeschreibung – Vertriebsinnendienst und Kampagnenaufbau für unsere Marke „*Sicheres Herz*“ (m/w/d)**

- **Führerschein der Klasse B**

Du verfügst über einen Führerschein der Klasse B, um Außentermine, Präsentationen und Kundentermine flexibel wahrnehmen zu können.

## **Was wir bieten:**

- **viel Gestaltungsspielraum für deine Ideen**

Du kannst dich kreativ einbringen und eigene Ansätze direkt umsetzen.

- **Ein engagiertes, unterstützendes Team**

Dich erwartet ein motiviertes Umfeld, das gemeinsam an einem Ziel arbeitet.

- **Eine sinnvolle Tätigkeit mit direktem Impact**

Dein Einsatz trägt spürbar zur Sicherheit und Aufklärung im öffentlichen Raum bei.

- **Moderne Arbeitsausstattung**

Laptop, Smartphone und Tablet stehen dir selbstverständlich zur Verfügung.

- **Flexible Arbeitszeiten, Teilzeit möglich**

Wir bieten dir ein Arbeitsmodell, das zu deinem Leben passt.

- **Mobiles Arbeiten / Remote-Arbeiten**

Arbeite dort, wo du am produktivsten bist.

- **Soziale Zusatzleistungen**

Wir unterstützen dich z. B. mit betrieblicher Altersvorsorge oder im Bereich Kinderbetreuung.

- **Teamevents und Weiterbildungen**

Gemeinschaft erleben und fachlich wie persönlich wachsen – beides gehört bei uns dazu.

# **Stellenbeschreibung – Vertriebsinnendienst und Kampagnenaufbau für unsere Marke „*Sicheres Herz*“ (m/w/d)**

## **Wer wir sind:**

Die Medizinelektronik Kuttner GmbH & Co. KG ist seit 1992 ein etabliertes Vertriebsunternehmen für hochwertige Medizintechnik. Mit unserer neuen Marke „Sicheres Herz“ wollen wir das Bewusstsein für Reanimation stärken und unsere Präsenz im öffentlichen Bereich weiter ausbauen.

Dafür suchen wir Menschen, die mit viel Engagement, Herz und Ideenreichtum diesen Weg mit uns gehen möchten.

## **Bereit, mit uns den Unterschied zu machen?**

**Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!**

Bitte sende uns deine Unterlagen (Lebenslauf, Gehaltsvorstellung, frühestmöglich Eintrittstermin) per E-Mail an [jobs@kuttner.com](mailto:jobs@kuttner.com).